

1000 Besucher pro Tag

Das können Sie erreichen und zwar sehr schnell!

Etwas länger wird es aber dauern, bis dies umsonst geschehen wird.

Der schnellste Weg Besucher auf die eigene Seite zu bringen, sind die Viralmailer.

Meine Empfehlung wäre hier:



Als Elitemitglied können Sie alle 3 Tage an 4 000 Personen eine Mail schicken. Wenn Sie über ein Punkteguthaben verfügen, so sind sogar bis zu 7 000 Personen als Empfänger möglich.

Das heißt für einen Mail-Empfänger zahlen Sie in diesem Fall als Elitemitglied: $77\text{€} / 70\,000 = 1,1 \text{ cent}$.

Wie sie diese monatliche Investition ganz leicht verdienen können, erfahren Sie [hier](#):

Wenn es Ihnen gelingt, nur zwei Ihrer Besucher davon zu überzeugen, den gleichen Weg zu gehen, wie Sie, dann kostet Sie diese Werbung unterm Strich noch nicht einmal Arbeitszeit, sondern bringt noch Geld ein.

Ein noch schnellerer Weg sind die Besucher-tauscher.

Dort zeigt man seine Seite anderen Besucher, wenn man sich dafür die Seiten anderer zeigen lässt. Dafür bekommt man Punkte. Für diese Punkte darf man wiederum anderen Besucher seine Seiten zeigen.

Viele Marketer meinen, dass dies eine kostenlose Werbung sei und lügen sich somit in die eigene Tasche. Denn sie müssen schon eine ganze Menge Zeit aufwenden, um so viele Punkte zu ergattern, dass Sie Ihre Seite 1 000 anderen Personen zeigen dürfen.

Rechnen wir einmal nach: Um Ihre Seite am Tag 1 000 Leuten zeigen zu dürfen, müssen Sie sich selbst 2 000 Seiten zeigen lassen. Selbst wenn man nur von 10 Sekunden pro Seite ausgeht, brauchen Sie dazu 20 000 Sekunden oder 5 Stunden 33 Minuten und 20 Sekunden. Bei dem nachfolgend genannten Anbieter erhalten Sie 1 000 Besucher schon ab aufgerundet: 3,54€. Ihr Arbeitseinsatz lohnt sich also überhaupt nicht. Nutzen diese fast 6 Stunden lieber für [schnelles Kleingeld](#).

Ich empfehle Ihnen deshalb:



Für eine Zahlung von 97€ + 9€ (Goldmitgliedschaft) pro Monat können Sie Ihre Seite täglich 1000 Besuchern zeigen. Gelingt es Ihnen, 4 Personen davon zu überzeugen, sich Ihnen anzuschließen, haben Sie auch diese Werbung kostenlos.

Was suchen die Personen, die sich als kostenloses Mitglied bei Viralmails und/oder Besucherplattform eingetragen haben, eigentlich?

Sie suchen Besucher für ihre eigenen Webseiten, für das was Sie anzubieten haben, interessieren sich die wenigsten.

Außerdem sehen diese Besucher Ihre Seite nur wenige Sekunden, also muss etwas, was ins Auge fällt angeboten werden.

Und dieses Angebot, muss so sein, dass der Besucher ganz schnell eine sehr einfache Handlung ausführen muss, zum Beispiel nur etwas anklicken.

Dieser [Klick](#) muss dann zu einer Webseite führen, wo er sich eine solche Anleitung wie diese downloaden kann.

Sie werben also für die [Tausend Besucher täglich](#), wobei es aus meiner Sicht wenig Sinn macht, auf eine dieser beiden Seiten für eine dieser beiden Seiten zu werben. Das bringt Ihnen keinen Erfolg. Sinnvoll hingegen ist die Werbung auf einer anderen Plattform:



Das ist zwar ein englischer Besuchertauscher, aber Sie können genau einstellen welchen Besuchern Ihre Seite gezeigt werden soll. Sie können also einstellen, dass nur deutsche Besucher diese Seite sehen sollen. Dort kosten 30 000 Besucher (25 000 + 5 000) 147,90\$ pro Monat.

Meiner Meinung nach ist der Weg über die Besuchertauscher der beste Weg!

Warum?

Entsprechend der verfügbaren Punktezahl wird Ihre Seite gezeigt und zwar 10 bis 20 Sekunden, für mehr Geld ggf. auch länger. Allerdings werden die Besucher nicht auf der Seite bleiben, um diese Zeit abzuwarten, sondern schnell in einen anderen Tab wechseln.

Denn die Besucher sind nicht an Ihrem Angebot interessiert!

Aber sie müssen mindestens ca. 2 Sekunden Ihre Seite sehen, um bestätigen zu können, dass sie Ihre Seite gesehen haben!

Sie müssen also eine Seite zeigen, die Aufmerksamkeit erregt und zu einer schnell auszuführenden Handlung auffordert. Wenn Sie [hier klicken](#) sehen Sie eine solche Seite. Ich will nicht behaupten, dass diese Seite besonders toll ist, sondern nur das Prinzip verdeutlichen!

Die Seite ist ein großes Bild mit nur ganz wenigen Informationen und der Besucher muss nur kurz klicken, um dann auf die richtige Seite zu gelangen.

Wenn nun auf der Zielseite die Informationen enthalten sind, die der Besucher erwartet, haben Sie gewonnen.

Weitere [Beispiele*](#) dieser Art von Seiten:

Können Sie sich vorstellen, dass Sie mit dieser Art von Seiten, die Aufmerksamkeit der Besucher so fesseln, dass diese tatsächlich klicken?

Sie können in diese Seite noch verschiedene Dinge einbauen: Video, Eintragungsformular für Autoresponder, ein Photo als Branding, Social Sharing.

Noch habe ich nicht erklärt, warum ich diesen Weg für den besseren halte.

Bei den viralen Mailern erscheint Ihre Mail als eine von vielen. Die meisten Empfänger werden diese Mails nur anklicken, um Punkte für das Versenden ihrer eigenen Mails zu erhalten. Für Ihr Angebot wird sich kaum jemand interessieren. Der Empfänger der Mail muss erst einmal klicken, um ihre Seite überhaupt zu sehen und setzt erst dann den Prozess in Gang, der bei den Mailtauschern bereits läuft.

Zwischen 10 und 20 Sekunden lang wird die Seite gezeigt, aber niemand sieht die an. Wenn die Zeit um ist, klickt man die notwendige Bestätigung und erhält seine Punkte für die eigene Mail. Das heißt auch hier, müssten Sie eigentlich eine Seite bringen, die die Neugierde weckt und das erneute Klicken in Gang setzt.

Sie sehen, dass dies im Grunde der gleiche Prozess ist, wie bei den Besuchertauschern, allerdings mit einem etwas erhöhten Aufwand.

An dieser Stelle möchte ich darauf hinweisen, dass ich kein Freund der Autoresponder bin.

Diese verursachen meines Erachtens Fixkosten in nicht unbeträchtlicher Höhe. Und meine persönlichen Erfahrungen (bei anderen kann dies wieder völlig anders sein) sind so: Wer nicht bei seinem ersten Besuch auf der Webseite etwas kauft, kauft auch nichts, wenn man in mit Mails belästigt. Die meisten sind nur an den Geschenken interessiert und sonst nichts.

Mit den Follow-Up-Mails sind Sie ständig im Muss.

Sie müssen immer wieder Mails versenden, um den Kontakt aufrecht zu erhalten. Dies ist schon eine recht mühselige Arbeit.

Dass Sie nur gegen Zeitaufwand Ihre Seiten zeigen bzw. Ihre Mails versenden dürfen, hat folgenden Grund. Daran ist absolut nichts Verwerfliches zu sehen. Die Anbieter wollen an dem Zeigen der Seiten oder an dem Versenden der Mails Geld verdienen. Das geht aber nur, wenn diese den möglichen Kunden genügend Besucher oder genügend Mailempfänger anbieten können.

Und genau deshalb gibt es die kostenlose – aber zeitaufwändige – Mitgliedschaft.

Wichtiger Hinweis: Wenn Sie sich irgendwo neu anmelden, achten Sie unbedingt auf das einmalige Neukundenangebot. Sie erhalten im Rahmen dieses Angebotes so hohe Rabatte, sie Sie nie wieder bekommen werden.

Bei einem Anbieter habe ich in dessen Startphase einen Life-Time Vertrag abgeschlossen. Der kostete damals einmalig 97€. Seitdem kann ich jeden Monat -ohne für Punkte klicken zu müssen – an 6 000 Empfänger eine Mail schicken. Dies würde gegenwärtig 7€ pro Monat kosten. Ich bin nun seit mehr als 6 Jahren dabei: Ich hätte basierend auf den aktuellen Preisen insgesamt $6 \times 12 \times 7\text{€} = 504\text{€}$ bezahlen müssen. Mein Preis pro Mailempfänger: 0,02cent abgerundet und der Preis sinkt noch weiter, da ich weiterhin pro Monat 6000 Mails versenden kann.

Ehe ich nun weitere Traffic-Methoden vorstelle, möchte ich Sie noch auf ein E-Book hinweisen:



In diesem E-Book wird Ihnen gezeigt, wie gut das Affiliate-Marketing für den Anbieter (Vendor) des Produktes läuft und dass diese neben dem Verkaufserlös noch ganz andere Einkommensquellen haben.

Andere Traffic-Methoden:

Neue Case Study enthüllt



Wie du in kürzester Zeit massive Traffic Schübe erhältst

Traffic Non STOP



Mit diesen Informationen sollten Sie in die Lage versetzt sein, in Kürze täglich 1000 Besucher auf Ihre Webseite zu bekommen!

[Impressum](#)